

MERCI! COMMANDITAIRES DE L'ÉVÉNEMENT



« Le salon nous permet rencontrer des clients autrement que directement avec le client à sa succursale. On peut voir leur réaction et on peut montrer physiquement comment les machines fonctionnent également, donc c'est très intéressant. »

Frédéric Nadeau, représentant, Megatel

Pour réserver votre emplacement au salon STFm 2020 ou pour toute question relative au présent bilan, communiquez avec :

**Allison Martinez**  
**888.322.7333 ext. 4416**  
**amartinez@sme.org**

Source de toutes les statistiques, sauf indication contraire : Données d'inscription du STFm 2018

# STFM

SALON DE LA TECHNOLOGIE DE FABRICATION DE MONTRÉAL



PRODUIT PAR



PARTENAIRES STRATÉGIQUES



COMMANDITAIRES ET PARTENAIRES STRATÉGIQUES DES CONFÉRENCES



PARTENAIRES MÉDIAS OFFICIELS



PARTISANS DE L'INDUSTRIE



DU 14 AU 16  
MAI 2018

Place Bonaventure  
Montréal (Québec)

LE PLUS GRAND  
ÉVÉNEMENT  
DE FABRICATION  
DU QUÉBEC

6 000+ professionnels  
de l'industrie présents

300+ fournisseurs  
et fabricants parmi  
les plus importants

100+ nouveaux produits  
et services

200+ expositions

35+ présentations  
spéciales

NOUVEAU Conférence  
incluant RQ3D

STFM.CA



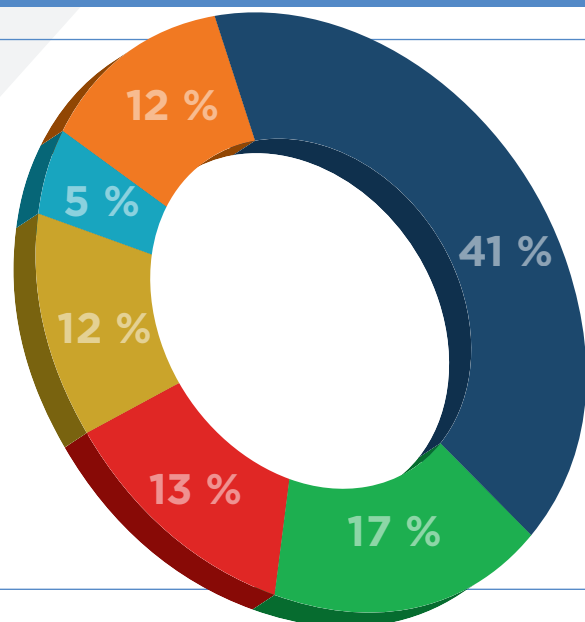
## LE STFM EN CHIFFRES

<b>4 889</b>	Nombre de visiteurs
<b>265</b>	Conférenciers et participants
<b>1 375</b>	Nombre d'employés aux kiosques d'exposition
<b>210</b>	Nombre d'exposants
<b>332</b>	Nombre d'entreprises représentées
<b>63 646 pi ca</b>	Superficie
<b>16 721</b>	Nombre de pistes
<b>126</b>	Nombre moyen de pistes par exposant*
<b>6 434</b>	Total de participants à l'événement

\* comprend tous les participants à l'exposition et aux conférences, les exposants, les étudiants et les membres des médias

« La visibilité est incroyable, les gens qu'on n'est pas capable de rejoindre en temps normal, même si on fait du développement. Ici c'est tout concret, on peut voir les machineries de près. Le fait de pouvoir voir l'aspect de ce qu'on offre comme produit sur le plancher est la meilleure façon possible de se faire connaître et voir. »

**Vincent Allard, représentant des ventes, Machineries BV Ltée**



## JOB FONCTIONS

<b>41 %</b>	Propriétaire / Gestionnaire de la compagnie / Dirigeant d'entreprise, Production manufacturière - gestionnaire, Services techniques de fabrication - gestionnaire, Achats
<b>17 %</b>	Production manufacturière - non-gestionnaire, Services techniques de fabrication - non-gestionnaire
<b>13 %</b>	Conception de produits / R et D, Assistance et contrôle qualité
<b>12 %</b>	Ingénieur d'études / Automatisation
<b>5 %</b>	Éducateur / instructeur
<b>12 %</b>	Ventes / Marketing

## AU SERVICE DU MILIEU INDUSTRIEL

Le STFM vous met en contact avec des entreprises québécoises de toutes tailles, des petits ateliers aux grands équipementiers en passant par les entreprises de taille moyenne, vous rapprochant ainsi de toute la chaîne d'approvisionnement.

Moins de 20	<b>37 %</b>
20-49	<b>19 %</b>
50-99	<b>12 %</b>
100-249	<b>14 %</b>
250-499	<b>8 %</b>
500-999	<b>4 %</b>
1,000-2,499	<b>2 %</b>
2,500 et Plus	<b>4 %</b>

## TECHNOLOGIES ÉVALUÉES

Les technologies qui ont suscité le plus d'intérêt au STFM 2018 comprenaient notamment :

<b>1</b> Centres d'usinage, machines de fraisage et d'alésage	<b>6</b> Fabrication et assemblage automatisés
<b>2</b> Automatisation et contrôles	<b>7</b> Logiciels de programmation CNC
<b>3</b> Robotique	<b>8</b> Industrie 4.0
<b>4</b> Outils et accessoires de coupe	<b>9</b> Fabrication additive / impression 3D
<b>5</b> Tours et centres de tournage	<b>10</b> Appareils de façonnage et de fabrication des métaux

## CERTAINES ENTREPRISES PRÉSENTES À L'ÉVÉNEMENT

A.T.G. Industries Inc.  
 A7 Integration  
 Acme Moules & Outils  
 Aérospatiale Hemmingford  
 Alcoa  
 Arcelor Mittal  
 ATD Manufacturing Technologies  
 Atlas Aeronautik  
 ATS Tanner Banding Systems Inc.  
 Automation Machine Design Inc.  
 Avior Integrated Products  
 Baldor Electric Canada Inc.  
 Bathium Canada Inc.  
 Bayer Canada  
 Bell Helicopter  
 Bombardier  
 CAE Inc.  
 Cascades  
 CCM Hockey  
 Cirque Du Soleil  
 CNC Tracy Inc.  
 CPS Industries Inc.  
 Defense Nationale  
 GE Aviation  
 General Dynamics  
 Heroux Devtek  
 Hubbell Canada LP  
 Hydro Quebec  
 IBM Bromont  
 Imbritech Industries Inc.  
 KLFLO Meters  
 Kraft Canada  
 Laborie Medical Technologies  
 LEMIRE PRECISION

Les Industries Fournier Inc.  
 Lisi Aerospace  
 Marmen Inc.  
 Messier-Dowty Inc.  
 Metalilux Inc.  
 Omnifab  
 Pfizer Canada Inc.  
 PPD Automation  
 Pratt & Whitney Canada  
 Reebok  
 RK Metalfab Inc.  
 Rolls Royce Canada  
 Schneider Electric  
 Siemens Canada  
 Skyfold Inc.  
 Spectra Premium  
 Thomas & Betts  
 Thyssenkrupp  
 Velan Inc.  
 WeighPack Systems Inc.

## PRINCIPAL SECTEUR D'ACTIVITÉS DES PARTICIPANTS

La majorité des participants au STFM évoluent dans l'un des secteurs économiques suivants :

<b>1</b> Aérospatial	<b>7</b> Atelier à façon/ fabrication en sous-traitance
<b>2</b> Automobile	<b>8</b> Fournisseurs/ distributeurs de matériels
<b>3</b> Consultant/ Ingénierie	<b>9</b> Produits en plastique
<b>4</b> Électroniques/ Informatiques	<b>10</b> Recherche et développement
<b>5</b> Production/ distribution d'énergie	
<b>6</b> Gouvernement/ Défense	

## RÔLE DANS L'ACHAT

Parmi les participants, **73 %** influencent les décisions d'achat d'équipement au sein de leur entreprise respective. C'est indéniable : le salon est l'endroit de choix pour rencontrer des évaluateurs, des personnes-ressources, des prescripteurs et des approbateurs finaux.

## BUDGET DE L'ENTREPRISE

Environ **29 %** des entreprises participantes disposent d'un budget supérieur à 200 000 \$. Le salon est donc une occasion en or de rencontrer des entreprises prêtes à investir en biens d'équipement.

Jusqu'à 20 000 \$	<b>35 %</b>
20 001 \$ - 50 000 \$	<b>14 %</b>
50 001 \$ - 200 000 \$	<b>22 %</b>
200 001 \$ - 500 000 \$	<b>11 %</b>
500 001 \$ - 1 000 000 \$	<b>7 %</b>
1 000 001 \$ - 5 000 000 \$	<b>7 %</b>
Plus de 5 000 000 \$	<b>4 %</b>